

24 UDINE

SABATO 25 OTTOBRE 2025
MESSAGGERO VENETO

Alcuni scatti della serata di presentazione dei cortometraggi, con i registi e gli organizzatori, giovedì sul palco del cinema Visionario



Il progetto è partito da una call rivolta ad aziende e aspiranti registi Protagonisti delle pellicole mestieri dimenticati e territori marginali

L'artigianato al cinema Sei corti di sostenibilità presentati al Visionario

L'INIZIATIVA

CHIARA DALMASSO

Il saper fare artigiano si fa film, e diventa protagonista di storie destinate a restare. Il Visionario nei giorni scorsi ha ospitato la proiezione dei sei cortometraggi di "Sostenibilità in pellicola", nell'ambito della settimana dedicata al tema, organizzata su scala nazionale da Confartigianato imprese. I corti, girati da giovani registi, danno origine a sei ritratti di imprese artigiane locali impegnate in pratiche sostenibili: Stefano Giacomuzzi, Gala Cantarutti, Lorenzo Fabbro, Giovanni Bertola,

Cabiria Lizzi e Filippo Gobato hanno conosciuto, vissuto e portato su pellicola rispettivamente la Gubana della nonna (Azzida di San Pietro al Natissone), CenCetak (Reana del Rojale), Il Ricamificio (Forni di Sopra), il liutaio Marco Lorenzon (Gradisca d'Isonzo), Adelaide 1931 (Udine) e Friul Pallet (Faedis).

La serata al Visionario, moderata dal vicedirettore del Messaggero Veneto Paolo Mosanghini, è stata l'occasione per scoprire di più sul progetto: curato da Videomante, è iniziato mesi fa con una call aperta in collaborazione con Confartigianato imprese Udine e Cna Fvg, per selezionare le sei aziende che sono diven-

tate protagoniste. Tramite lo stesso metodo, sono stati scelti anche i sei registi under 35 che hanno potuto fare una residenza nelle aziende selezionate, per documentarne il lavoro.

«La scelta stilistica del progetto prevede l'uso della pellicola cinematografica - ha spiegato Giulia Battaglini di Videomante - un medium analogico che impone una sintesi visiva e dona alle immagini un'estetica vintage, rendendo omaggio alle radici storiche e culturali del nostro territorio».

Tradizione e innovazione si riuniscono così in un unico prodotto: «Con Sostenibilità in pellicola vogliamo raccontare un artigianato che innova senza perdere la

propria anima di mestiere fatto di mani, cuore e territorio» ha affermato il presidente di Confartigianato imprese Udine, Graziano Tilati, aggiungendo che «la sostenibilità non va intesa solo in senso ambientale, ma anche culturale e sociale».

A chiusura, il commento del presidente di Cna Fvg, Maurizio Meletti: «Il rispetto per l'ambiente e il legame con il territorio non sono solo valori, ma pratiche quotidiane che si traducono in gesti, materiali, scelte consapevoli». Gli antichi mestieri, in quest'ottica, acquistano un significato quasi esistenziale: «È fondamentale che le nuove generazioni ne riconoscano il valore, affinché non vadano perduti».

I sei cortometraggi esito del progetto, che ha voluto privilegiare i territori svantaggiati e marginali, saranno proiettati in eventi di sostituzione che si terranno direttamente nei luoghi coinvolti e non solo. Preziosa, in questo senso, la collaborazione della Società filologica friulana: tra le sue varie attività, infatti, organizza la «Setemane de culture furlane», una rassegna di eventi e manifestazioni per promuovere il patrimonio storico, linguistico e artistico del Friuli.

di messaggero@visionario.it

AL CITTÀ FIERA



Torna la Convention fra cosplay, fake news e laboratori gratuiti

Show, laboratori e gara cosplay: dopo il successo dello scorso anno, il Città Fiera Family Comic Convention torna in gran stile e propone, già nel suo primo giorno di intensa attività, un bouquet di appuntamenti rivolti a tutte le età. E a tutti i gusti. Oggi, dunque, si parte con l'evento "nerd" gratuito più grande del Triveneto: all'orizzonte un ricco weekend incentrato su contesti affini, non fosse per bacino di utenza attratto: dal cosplay ai manga, dal K-Pop ai giochi da tavolo, passando per le arti marziali e la cucina giapponese.

In mezzo, i falsi miti legati alla cultura nerd che verranno sbugiardati, dalle 15 (salone eventi, al primo piano dell'area rosa del Città Fiera), con l'anteprima del Fake News Festival: ospiti la cosplayer di fama europea e influencer Antonella Arpa (in arte Himorta), Gaetano Vitulano, fondatore della realtà social "L'insolenza di R2D2", e Marco Devetak, regista e docente in digital animation all'Università degli Studi di Udine.

Tra le novità, anche la Japan food experience, un percorso gastronomico dedicato alla cultura giapponese. Per tutti i due giorni di Convention, l'area azzurra del centro commerciale darà la possibilità ai suoi visitatori di scoprire e degustare i sapori tipici del Giappone.

Dieci le postazioni tematiche previste: nel menù, fra le golose specialità tradizionali, non mancheranno gli udon, il sushi, il biao, la zuppa di miso e i mochi. Le degustazioni saranno acquistabili tramite "comic", la moneta ufficiale dell'evento.

Fra i momenti clou della giornata odierna, la gara cosplay "Kids and family" di scena alle 17 all'interno del salone eventi: l'appuntamento, a cura di Cos'FIVE, è rivolto ai cosplayer più giovani, i quali potranno partecipare da soli o con la famiglia. Iscrizione gratuita: in palio una gift card Città Fiera del valore di 150 euro.

Ma la Convention sarà anche l'occasione per cimentarsi nelle molteplici discipline offerte dai laboratori gratuiti tematici in programma già da quest'oggi. Dalle 11.30 alle 13, per esempio, spazio al "Laboratorio dei mostri" di Gianluca Chicconi, per bambini dagli 8 ai 12 anni. Nessun limite di età invece, per "Scopri il giapponese!", una lezione di lingua per principianti a cura di Hotaka Gotoh.

Domani, l'appuntamento più atteso è quello con l'ormai tradizionale gara cosplay: l'inizio alle 15, in palio un viaggio per due persone al Japan Expo di Parigi, in programma a luglio 2026.

di messaggero@visionario.it



Torna la Convention fra cosplay, fake news e laboratori gratuiti

Show, laboratori e gara cosplay: dopo il successo dello scorso anno, il Città Fiera Family Comic Convention torna in gran stile e propone, già nel suo primo giorno di intensa attività, un bouquet di appuntamenti rivolti a tutte le età. E a tutti i gusti. Oggi, dunque, si parte con l'evento "nerd" gratuito più grande del Triveneto: all'orizzonte un ricco weekend incentrato su contesti affini, non fosse per bacino di utenza attratto: dal cosplay ai manga, dal K-Pop ai giochi da tavolo, passando per le arti marziali e la cucina giapponese.

In mezzo, i falsi miti legati alla cultura nerd che verranno sbugiardati, dalle 15 (salone eventi, al primo piano dell'area rosa del Città Fiera), con l'anteprima del Fake News Festival: ospiti la cosplayer di fama europea e influencer Antonella Arpa (in arte Himorta), Gaetano Vitulano, fondatore della realtà social "L'Insofferenza di R2D2", e Marco Devetak, regista e docente in digital animation all'Università degli Studi di Udine.

Tra le novità, anche la Japan food experience, un percorso gastronomico dedicato alla cultura giapponese. Per tutti i due giorni di Convention, l'area azzurra del centro commerciale darà la possibilità ai suoi visitatori di scoprire e degustare i sapori tipici del Giappone.

Dieci le postazioni tematiche previste: nel menù, fra le golose specialità tradizionali, non mancheranno gli udon, il sushi, i bao, la zuppa di miso e i mochi. Le degustazioni saranno acquistabili tramite "comic", la moneta ufficiale dell'evento.

Fra i momenti clou della giornata odierna, la gara cosplay "Kids and family" di scena alle 17 all'interno del salone eventi: l'appuntamento, a cura di CosTrive, è rivolto ai cosplayer più giovani, i quali potranno partecipare da soli o con la famiglia. Iscrizione gratuita: in palio una gift card Città Fiera del valore di 150 euro.

Ma la Convention sarà anche l'occasione per cimentarsi nelle molteplici discipline offerte dai laboratori gratuiti tematici in programma già da quest'oggi. Dalle 11.30 alle 13, per esempio, spazio al "Laboratorio dei mostri" di Gianluca Chicconi, per bambini dagli 8 ai 12 anni. Nessun limite di età invece, per "Scopri il giapponese!", una lezione di lingua per principianti a cura di Hotaka Gotoh.

Domani, l'appuntamento più atteso è quello con l'ormai tradizionale gara cosplay: l'inizio alle 15, in palio un viaggio per due persone al Japan Expo di Parigi, in programma a luglio 2026. —